



# UN PAÍS CON LAS BATERÍAS CARGADAS

PUEDEN SER MÁS CAPILARES QUE LAS GASOLINERAS, LIBERAN AL CLIENTE, GARANTIZAN ENERGÍA 100% RENOVABLE, CUMPLEN LA LEY Y CONVIERTEN LOS VEHÍCULOS EN ALMACENES DE LA RED: LA NUEVA GENERACIÓN DE LOS PUNTOS DE RECARGA.

por **Patricia Alcorta / Ángel Luis Sucasas**

S FUERTE EN GENERACIÓN Y TECNOLOGÍAS RENOVABLES, PERO NO TERMINA DE DESPEGAR EN MOVILIDAD ELÉCTRICA Y REDES DE RECARGA.

Según la consultora Statzon, España es uno de los 12 países europeos con menos de 60 puntos de recarga por 100.000 habitantes, muy lejos de los 538 del campeón, Noruega. Varios factores explican esta paradoja, como un urbanismo dominado por bloques de pisos sin garaje o el precio de los vehículos recargables respecto al poder adquisitivo medio, además de un nivel de inversiones en infraestructuras insuficiente para los objetivos europeos de descarbonización.

Por un lado, las legislaciones comunitarias y nacionales presionan con medidas como las zonas de bajas emisiones y obligan a los edificios no residenciales a instalar un mínimo de puestos en sus *parkings*, lo que emplaza a administraciones y empresas a electrificar sus flotas con el consiguiente soporte tecnológico. Y por otro, crece la demanda social de ciudades más respirables, menos ruidosas, y de un nuevo modelo de movilidad.

Un modelo que Fernando Moliner, máximo responsable del negocio de recarga en ACCIONA Energía, reivindica como uno de los motores de



La compañía irrumpió en el mercado de la recarga en 2021 con un servicio integral que aprovecha su experiencia en generación, gestión y distribución.

la transición: “Además de contribuir a una movilidad conectada, autónoma y compartida, el coche eléctrico es un vector de almacenamiento, de integración en red y generación distribuida, ya que la infraestructura de recarga eléctrica puede ser mucho más capilar que la de las gasolineras. Vehículos y puntos de recarga son fuentes de datos clave para la gestión de la movilidad en las *smart cities*”.

Que una compañía de generación, infraestructuras, distribución, gestión integral, eficiencia y movilidad limpia irrumpa en este sector es una forma natural de convertir todo ese conocimiento en valor de servicio: “Somos la única generadora sin pasado fósil y, además de abarcar la infraestructura de recarga, ofrecemos servicios de *sharing* y fabricamos, junto con la compañía Silence, vehículos eléctricos, motos y microcars”, explica Moliner.

### ÚNICO INTERLOCUTOR

La estrategia contribuye a romper el bucle que limita la electrificación española: no hay más vehículos eléctricos porque no hay suficientes cargadores y no se invierte en recarga porque no hay suficientes vehículos eléctricos. En su modelo de servicio, la compañía se convierte en interlocutora única para clientes institucionales, empresas, comunidades de propietarios y *electrolineras*, cubriendo desde la instalación de infraestructuras completas a su gestión, operación y mantenimiento, además de gestionar redes ya existentes o descarbonizar flotas públicas y corporativas.

Esa interlocución integral se une a otros incentivos como no tener que hacer ninguna inversión inicial para facilitar la conversión eléctrica en municipios y empresas. A mayores del cumplimiento normativo, mejora el reconocimiento a las organizaciones comprometidas con la sostenibilidad, un factor de primer orden en competitividad e imagen pública según numerosos informes: uno reciente de SAP apunta que el 80% de los españoles tienen en cuenta el impacto ambiental de los servicios y el mantenimiento de un coche a la hora de comprarlo. En este sentido, las instalaciones podrán recibir próximamente electricidad 100% renovable de origen

## EL SERVICIO PÚBLICO DE UN SERVICIO PRIVADO

- Entre instalaciones propias y de terceros, la compañía gestiona 1.000 puntos con el objetivo de alcanzar 5.000 en 2030, una parte considerable de ellos en propiedad y de recarga rápida.
- Su cartera de clientes incluye a ayuntamientos, diputaciones y empresas para hacer cada vez más tupida y capilar la red nacional. Por ejemplo IKEA —567 plazas en 16 sedes, centros comerciales y logísticos para empleados, proveedores y clientes— o Cushman & Wakefield, con 172 puntos en cinco centros comerciales. Aliada con la especialista Qwello, instala puestos públicos en ciudades españolas con el objetivo de expandirse por Europa.
- Implica un salto operativo en gestión de datos de accesibilidad, estadísticas de uso y consumo, facturación, etc., tanto en redes propias como ya existentes.
- Su tecnología V2G permite la comunicación bidireccional entre vehículo y sistema eléctrico. Las baterías pueden almacenar energía e inyectarla en sistemas de autoconsumo o devolverla a la red. Así contribuyen a la economía del cliente y a asegurar el suministro general.



certificado mediante la plataforma de ACCIONA Energía con tecnología *blockchain*.

Además de la electrificación de instituciones, empresas y edificios en las urbes, el objetivo es desplegar una red tupida de cargadores rápidos y ultrarrápidos en las principales carreteras para un número mucho mayor de vehículos sin tantas barreras de autonomía. “También contribuimos a democratizar la movilidad eléctrica – continúa el directivo –, que quienes no tienen plaza de garaje en las grandes ciudades puedan realizar una carga lenta y accesible de proximidad”.

España no es un caso aislado, pero sí un buen banco de pruebas y de maduración del modelo. Como sucede con cualquier otra innovación del Grupo, la experiencia acumulada en su país de origen se replicará en otros mercados donde las iniciativas pública y privada amplíen sus metas de descarbonización. Podría estrenarse en dos nuevos países este mismo año. ■

Para multiplicar el número, aún escaso, de puntos de recarga en España, el servicio ofrece facilidades como la no inversión inicial por parte de los clientes.

## ADEMÁS DE ENERGÍA LIMPIA...

- Todo tipo de usos: empresas, ciudades, administración de fincas, hoteles, centros comerciales, *parkings*, sector residencial, gestión de flotas, gasolineras, etc.
- Visibilidad de los puntos de recarga.
- Sistema de reservas con mucha antelación.
- *Customización*, incluso con *app* de la marca del cliente.
- Facturación a través de la plataforma.
- Sistema desatendido por el propietario del punto de recarga.
- Compatible con todas las marcas de cargadores.